



Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции в аграрном секторе России

The competitiveness of agricultural products in the agricultural sector of Russia

Чупина И. П., доктор экономических наук., профессор
Уральского государственного аграрного
университета г. Екатеринбург, Россия

IP Chupin, PhD.

Professor Ural State Agricultural University, Ekaterinburg, Russia

Сельскохозяйственное производство имеет целый ряд особенностей, которые оказывают влияние на структуру этой отрасли и на отношения между субъектами производства. Самые значительные из них: использование в производстве больших площадей земли, большая зависимость от погодных условий, растянутый производственный цикл. Это обусловило технологию производства и то обстоятельство, что в отрасли преобладают небольшие, по сравнению с другими отраслями производства, предприятия. Значительная часть сельхозпродукции производится в личных подсобных хозяйствах.

Agricultural production has a number of features that have an impact on the structure of the industry and the relationship between production entities. The most important of them: the use in the production of large areas of land, high dependence on weather conditions, extended production cycle. This led to the production technology and the fact that the industry is dominated by small, compared with other industries, enterprises. A large part of agricultural products produced in private farms

Развитие конкурентной среды на продовольственном рынке является одним из основных рыночных методов стимулирования производства сельхозпродукции, ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на рынок и сокращения посредничества.

The development of a competitive environment in the food market is a major market methods to stimulate agricultural production, limiting the capacity of individual economic entities have a negative impact on the market and reduce intermediation.

Конкуренция в сельском хозяйстве в настоящее время представляет собой борьбу за выживание на местных рынках.

Competition in agriculture at the moment is a struggle for survival in the local markets.

Анализ текущей ситуации продовольственного рынка свидетельствует о значительной его зависимости от объемов ввозимой импортной продукции. При этих обстоятельствах необходимо создать условия для роста объемов сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности, достаточные для обеспечения населения разнообразными продуктами питания в объемах и ассортименте. Таким условием является формирование конкурентной среды на продовольственном рынке, способной регулировать предложение в зависимости от спроса на качественную и экологически чистую продукцию отрасли. Недостатком сложившейся системы товародвижения на сельскохозяйственном и продовольственном рынках являются высокие издержки, вызванные наличием мелких фирм-посредников, большая часть которых является технологически нецелесообразной, что ведет к завышению издержек обращения и, в конечном счете, к необоснованному росту цен.

Analysis of the current situation of the food market demonstrates its significant dependence on imported volumes of imported products. Under these circumstances it is necessary to create conditions for growth in agricultural production and processing industry, sufficient for diverse populations of food in quantity and assortment. That condition is the formation of a competitive environment in the food market, able to regulate the availability, depending on the demand for high-quality and environmentally friendly products industry. The disadvantage of the current product distribution system in the agricultural and food markets are the



high costs caused by the presence of small intermediary firms, most of which is technologically impractical, leading to an overestimation of the treatment costs and, ultimately, to unjustified price increases.

Отрицательно влияет и неразвитость инфраструктуры в сельском хозяйстве: недостаток хранилищ, складов, пунктов первичной переработки, отсутствие либо неразвитость необходимых средств транспорта и связи, служб по оказанию консалтинговых, информационных, лизинговых и иного рода деловых услуг.

Negative influences and poor infrastructure in the agricultural sector: the lack of storage facilities, warehouses, points of primary processing, absence or underdevelopment of the necessary transport and communication facilities, services for the provision of consulting, information, leasing and other kinds of business services.

Формирование конкурентной среды способствует формированию оптимальной структуры производства в отрасли.

Formation of the competitive environment promotes the formation of the optimal structure of production in the industry.

Учитывая, что в современных условиях мелкотоварное производство определяет уклад аграрного сектора экономики, а товарность продукции этой категории хозяйств набирает темпы, необходимо создавать соответствующую инфраструктуру на селе. Это, в первую очередь, создание производственно-снабженческих, сельскохозяйственных потребительских кооперативов по заготовке, снабжению, сбыту сельскохозяйственной продукции.

Given that in the present conditions determines the way small-scale production of the agricultural sector, and the marketability of the products of this category of farms is gaining momentum, it is necessary to create appropriate infrastructure in rural areas. It is, first of all, the establishment of production and procurement, agricultural consumer cooperatives harvesting, purchasing, marketing of agricultural products.

Основная часть производства многих видов сельскохозяйственной продукции приходится на личные подсобные хозяйства.

The main part of the production of many types of agricultural production falls on private farms.

Проблемы со сбытом продукции существенно влияют на объемы ее выработки и на эффективность агропромышленного комплекса. Отсутствие доступной информации о ценах, объемах производства, покупателях и продавцах продукции агропромышленного комплекса также снижает возможность производителя правильно рассчитать свои риски, планировать работу и решать вопросы реализации.

Problems with sales significantly affect the volume of its production and the efficiency of agriculture. The lack of available information on prices, production volumes, buyers and sellers of agricultural products also reduces the ability of a manufacturer to calculate their risks, plan the work and deal with issues of implementation.

В результате дороговизны продуктов сегодня средняя семья тратит более половины своих доходов на питание. Доля потребления импортного продовольствия превышает 50%.

As a result of the high cost of food today, the average family spends more than half of their income on food. The proportion of imported food consumption exceeds 50%.

Рынок диктует основные условия конкуренции - это цена, качество и безопасность продуктов питания. В рыночных условиях обеспечить успех в продвижении товара на потребительском рынке возможно при выявлении потребительских предпочтений. Знание потребностей потенциального клиента поможет не только установить конкурентоспособные цены на продукцию, но и внести изменения в сам продукт, оптимизировать каналы товародвижения и рекламную стратегию.

The market dictates the basic conditions of the competition - the price, quality and food safety. In market conditions to ensure the success in the promotion of goods in the consumer market possible in the identification of consumer preferences. Knowledge of the potential customer needs help not only to establish competitive prices for products, but also to make changes in the product itself, to optimize product distribution channels and advertising strategy.



Производство продукции, способной выдержать конкуренцию на потребительском рынке, сможет обеспечить современные производства, оснащенные высокотехнологичным энергосберегающим оборудованием, где работают высококвалифицированные специалисты.

Production is capable of withstanding competition in the consumer market, it will be able to provide modern manufacturing and high-tech energy-saving equipment, where highly qualified specialists.

Предприятия агропромышленного комплекса, особенно перерабатывающие, в основном оснащены устаревшим оборудованием. Для хозяйствующих субъектов продвижение товара на рынке - это последний этап хозяйственной деятельности предприятия, от успеха которого зависит его финансовая стабильность. Основные производители сельскохозяйственной продукции занимают определенную нишу на продовольственном рынке, которая не позволяет им влиять на формирование цены на свою продукцию ввиду доминирующего положения субъектов рынка, торгующих импортной сельскохозяйственной продукцией.

Agricultural enterprises, especially processing, mainly equipped with outdated equipment. For business entities in the market of sales promotion - this is the last stage of business, the success of which depends on its financial stability. The main producers of agricultural products occupy a niche in the food market, which does not allow them to influence the formation of prices for its products due to the dominant position of market participants trading in imported agricultural products.

Развитие торговых сетей можно считать положительным фактором только при условии обеспечения баланса интересов отечественных производителей и торговых организаций. Такого баланса сегодня нет.

Development of retailers can be considered as a positive factor only, provided that the balance of interests of domestic producers and trade organizations. This balance is not today.

Предприятия агропромышленного комплекса смогут обеспечить себе конкурентные преимущества на продовольственном рынке при преодолении следующих факторов, препятствующих развитию конкуренции в отрасли:

- 1) низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, обновления основных производственных фондов и воспроизводства природно-экологического потенциала;
- 2) неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства в связи с опережающим ростом цен, прежде всего на топливо, электроэнергию, промышленную продукцию, услуги связи, по сравнению с ростом цен на сельскохозяйственную продукцию;
- 3) неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей, особенно малых форм хозяйствования, к рынкам финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, готовой продукции;
- 4) финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком частных инвестиций, слабым развитием страхования при производстве сельскохозяйственной продукции;
- 5) отсутствие экономических условий для альтернативной занятости населения, проживающего в сельской местности;
- 6) низкий уровень развития социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности.

Agricultural enterprises will be able to secure a competitive advantage in the food market in overcoming these obstacles to the development of competition in the industry:

- 1) the slow pace of structural and technological modernization of the sector, renewal of fixed production assets and the reproduction of natural and ecological potential;
- 2) unfavorable general conditions of functioning of agriculture in connection with early rise in prices, especially for fuel, electricity, industrial products, services, compared with a rise in prices of agricultural products;
- 3) unsatisfactory level of development of market infrastructure, hampering access to agricultural producers, especially small farms to the markets of financial, material, technical and information resources, finished products;



- 4) the financial instability of the industry due to the instability of agricultural markets, raw materials and food, insufficient private investment flows, weak development of insurance in the production of agricultural products;
- 5) the absence of the economic conditions for alternative employment of the population living in rural areas;
- 6) the low level of development of social and engineering infrastructure in rural areas.

Выявлено, что в последние годы произошли значительные изменения в практике функционирования мирового продовольственного рынка. Обострение конкурентной борьбы привело к созданию международной организации, регулирующей конкуренцию на этом рынке. Но положение дел таково, что иногда ВТО пытаются использовать как орудие в конкурентной борьбе страны с развитым аграрным сектором, используя методы "коллективной дипломатии". Этому способствует и то, что основная масса экспортно-импортных операций с продовольствием, ведется крупными транснациональными корпорациями, имеющими тесные связи с национальными правительствами и осуществляющими лоббирование своих интересов через национальные и международные органы власти. У нас еще мало мощных вертикально интегрированных структур, как международные ТНК, которые могут вести эффективную конкурентную борьбу. В сельскохозяйственном производстве скорее идет пассивное приспособление крестьян к меняющимся условиям, часто выражающееся в свертывании производства. Развитым странам, основным экспортерам продовольствия, сейчас выгоднее продавать с убытком излишки продукции, так как это минимизирует их издержки. России же, на данном этапе, выгоднее купить подороже продукты на внутреннем рынке, так как это максимизирует доходы общества и государства в целом. Тем более, что конкурентные цены, складывающиеся на мировом рынке, не всегда отражают истинное положение рыночной конъюнктуры. Дешевый импорт может носить черты монополистического характера, быть мнимым или временным [3].

It was revealed that there were significant changes in the practice of the functioning of the global food market in recent years. Increased competition has led to the creation of an international organization, which regulates competition in this market. But the situation is such that sometimes the WTO are trying to use as a weapon in the competitive struggle with the country's agricultural development, using the methods of "collective diplomacy." This is facilitated by the fact that the bulk of the export-import operations with food being the major transnational corporations, which have close ties with national governments and implementing lobbying by national and international authorities. We still have a little of powerful vertically integrated structures, as international TNK, which can conduct effective competition. The agricultural production is rather passive adaptation to the changing conditions of the peasants, often expressed in the production of clotting. Developed countries, the major food exporters are now more profitable to sell with a loss of surplus products, as this will minimize their costs. Russia, however, at this stage, is more profitable to buy more expensive products on the domestic market, as it maximizes the income of society and the state as a whole. Especially as competitive prices, folding in the global market, do not always reflect the true state of the market situation. Cheap imports can wear features monopolistic nature be an imaginary or temporary [3].

Институциональные преобразования в аграрной сфере России пока не получили достаточного динамизма. Далеко не завершена земельная реформа. Пока в России нет объективных условий, которые могут обеспечить это, в первую очередь, общая убыточность сельскохозяйственного производства, как источника земельной ренты в аграрном производстве, без чего невозможно обеспечить нормальное функционирование земельного рынка. Выявлено, что для эффективного действия конкурентного механизма в аграрном секторе России недостаточно институциональных преобразований только в сфере собственности, необходимо создание соответствующей институциональной среды, выраженное в единстве действия экономических, правовых, социальных институтов рыночного хозяйства. Негативное давление внешних условий тормозит проведение структурной перестройки сельскохозяйственного производства. Пока не удастся переломить тенденцию к свертыванию и натурализации сельскохозяйственного производства. Отсутствие развитой рыночной инфраструктуры, других рыночных институтов, обуславливают высокие транзакционные издержки в экономике России. Это сдерживает развитие эффективных производственных структур в аграрном секторе. Ведет к тому, что пока на аграрном рынке России преобладают нетипичные субъекты конкурентной борьбы, такие как крупные коллективные хозяйства, а так же подсобные хозяйства населения [2].

Institutional reforms in the agricultural sector Russia is not sufficiently dynamic. Not completed the land reform. While in Russia there are no objective conditions that can provide it, first of all, the overall loss-making agricultural production, as a source of land



rents in the agricultural production, without which it is impossible to ensure the normal functioning of the land market. It was found that for the effective operation of a competitive mechanism in the agricultural sector in Russia is not enough institutional changes only in the property, is necessary to create an appropriate institutional environment, as expressed in the unity of economic, legal, social institutions of a market economy. Negative pressure external environment hinders the restructuring of agriculture. It is not possible to reverse the tendency to clot and Naturalization agricultural production. The absence of a developed market infrastructure and other market institutions, cause high transaction costs in the economy of Russia. This hinders the development of efficient production structures in the agricultural sector. Leads to the fact that until the Russian agricultural market is dominated by unusual subjects of competition, such as the large collective farms, as well as the population [2] The same farms.

Негативное давление внешних условий не дает возможности фермерским хозяйствам реализовать все потенциальные преимущества, которые заложены в них. Поэтому их роль на продовольственном рынке России пока очень мала. В этих условиях, по нашему мнению, целесообразно развитие различных форм кооперации и интеграции в аграрном производстве, в том числе небольших коллективных форм хозяйствования. Мировой опыт хозяйствования доказал эффективность и жизнеспособность такой формы организации производства в сельском хозяйстве. Мы считаем, что и в России есть объективные условия для появления и функционирования таких хозяйств. Одновременно необходима вертикальная интеграция производства на основе использования потенциала существующих коллективных хозяйств, агрокомбинатов, образования новых кооперативных форм хозяйствования. Надо ориентироваться на создание таких структур, которые могут вести конкуренцию не только в производстве, но и в сфере сбыта продукции. В связи с этим необходимо ускоренное развитие производственной инфраструктуры аграрного производства. Именно она способствует минимизации транзакционных издержек, усиливает конкуренцию на рынке и конкурентоспособность участников этой борьбы. В первую очередь, это развитие финансово-кредитной сферы, развитие коммуникаций, информационное обеспечение аграрного производства. Это поможет быстрее реализовать потенциальные возможности российского агропромышленного комплекса. Специфика формирования конкурентной среды в аграрной сфере России может быть раскрыта как: создание соответствующих институциональных условий, адекватных современному рыночному порядку, дающих возможность более полной реализации потенциальных конкурентных преимуществ аграрного сектора России.

The negative pressure of external conditions do not allow farmers to realize all the potential benefits that are inherent in them. Therefore, their role in the food market in Russia is very small. In these circumstances, in our opinion, it is expedient to develop various forms of cooperation and integration in agricultural production, including small collective forms of management. World experience of management proved the effectiveness and viability of this form of organization of production in agriculture. We believe that in Russia there are objective conditions for the emergence and functioning of such farms. At the same time necessary vertical integration of production based on the use of the capacity of the existing collective farms, agrokombinats, the formation of new co-operative forms of management. We must focus on the creation of such structures, which can lead to compete not only in production but also in the field of sales. In this regard, the need to accelerate the development of industrial infrastructure of agrarian production. That it helps to minimize transaction costs, increased competition in the market and the competitiveness of the participants in this struggle. The first is the development of financial and credit sphere, development of communications, information support of agricultural production. This will help to quickly realize the potential of the Russian agro-industrial complex. Specificity of formation of the competitive environment in the agricultural sector of Russia can be revealed as the creation of appropriate institutional conditions, adequate to modern market order, making it possible to more fully realize the potential competitive advantages of the Russian agricultural sector.

В реализации этих возможностей важное место занимает участие государства. Рынок аграрной продукции подразумевает активное участие государства в формировании конкурентной среды в этой отрасли.

The realization of these opportunities occupies an important place part of the state. agricultural products market involves the active participation of the state in shaping the competitive environment in the industry.

Конкуренция в аграрном секторе является результатом действия единства противоречивых факторов: максимальной свободы деятельности рыночных сил и значительного воздействия государства на идущие в отрасли процессы, что



обеспечивает в целом эффективность общественного производства. Регулирование конкуренции на аграрном рынке в развитых странах представляет собой развитую и дорогостоящую систему. В настоящее время в России невозможно обеспечить такую же мощную поддержку аграрной сферы, но можно учесть принципы и методы, используемые для этого. Обобщение теоретических основ и практики государственного регулирования конкурентных отношений в аграрном секторе за рубежом и в России позволяют нам сформулировать следующие направления государственной поддержки формирования конкурентной среды на современном этапе переходного периода. Свои усилия правительство может сконцентрировать для создания благоприятных условий в аграрном производстве и создания системы сбыта для отечественных продуктов питания, в том числе и с привлечением иностранного капитала. Это введение льготного налогового режима для аграрного сектора, ограничение деятельности естественных монополий на аграрном рынке, всемерное содействие в становлении и развитии производственной инфраструктуры, применение протекционистской политики по отношению к внутреннему продовольственному рынку. Реализация данных мероприятий предполагает целый комплекс программ и мероприятий. В первую очередь завершение создания законодательной базы, разграничение функций различных государственных органов, что, в конечном счете, должно привести к постепенному становлению и укреплению действия конкурентного механизма в аграрном секторе экономики России.

Competition in the agricultural sector is the result of the unity of contradictory factors: the maximum freedom of activity and market forces significant impact on the running of the state in industry processes, which ensures the overall efficiency of social production. Regulation of competition in the agricultural market in the developed countries is an advanced and expensive system. Now in Russia it is impossible to provide the same strong support to the agrarian sector, but it is possible to take into account the principles and methods used for this purpose. Generalization of theoretical bases and practice of state regulation of competitive relations in the agricultural sector abroad and in Russia enables us to formulate the following directions of state support of formation of the competitive environment at the present stage of the transition period. His efforts to concentrate the government can create favorable conditions for the agricultural production and the creation of distribution systems for domestic food products, including those with foreign capital. This introduction of preferential tax treatment for the agricultural sector, limiting the activity of natural monopolies in the agricultural market, all possible assistance in the establishment and development of industrial infrastructure, the application of protectionist policies in relation to the domestic food market. Implementation of these measures involves a whole range of programs and activities. In the first place the completion of the legislative framework, the distinction between the functions of various government agencies, which ultimately should lead to a gradual establishment and strengthening of the competitive mechanism of action in the agricultural sector of the Russian economy.

Функционирование в условиях конкурентного рынка предполагает использование производителями всех методов конкурентной борьбы. Это и ведение ценовой конкуренции и неценовая конкуренция. Как мы выяснили, одной из причин медленной адаптации сельскохозяйственного производства к рыночному порядку, является отсутствие опыта ведения конкурентной борьбы субъектами производства. Для обеспечения конкурентоспособности, российскому аграрному сектору необходимо резко увеличить производительность труда, улучшить качество продукции, увеличить глубину переработки продовольственных товаров, расширить ассортимент предлагаемой продукции. Для этого необходима оптимизация структуры производства, улучшение стада животных, оптимизация структуры выпускаемой продукции. А так же расширение подсобного производства на селе, широкое использование маркетинга, рекламы. При осуществлении рекламной кампании необходима консолидация усилий частных российских фирм, государственных и негосударственных организаций в пропаганде отечественных продуктов. В основе конкурентоспособности наших продуктов, по нашему мнению, должна быть экологическая чистота российских продовольственных товаров, на основе производства экологически чистого сырья. Для этого необходимо привлечение в производство достижений науки в области селекции, биотехнологии и других сфер. Все это может позволить в будущем обеспечить конкурентоспособность российских производителей на мировом и отечественном аграрном рынке.

Functioning in a competitive market involves the use of manufacturers of all methods of competition. This maintenance of price competition and non-price competition. As we have seen, one of the reasons for the slow adaptation of agricultural production to the market order, is the lack of experience of competing production entities. To ensure competitiveness, the Russian agricultural sector needs to dramatically increase productivity, improve product quality, increase the depth of processing of food products, to expand the range of products offered. This requires the optimization of the structure of production, improvement of herds of animals, optimization of the structure of production. As well as the expansion of part-time production in the countryside, the



widespread use of marketing and advertising. In the implementation of the advertising campaign is necessary to consolidate the efforts of private Russian companies, governmental and non-governmental organizations in the promotion of domestic products. At the heart of the competitiveness of our products, in our opinion, should be the ecological purity of Russian food products based on environmentally friendly raw materials. This requires the involvement of scientific achievements in the field of plant breeding, biotechnology and other fields. This may allow in the future to ensure the competitiveness of Russian producers on the world and domestic agricultural market.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бадмаев Б.Г. Антимонопольное регулирование рынка услуг в России // Юрист. 2013. № 11. С. 94 - 96.
2. Галкин В. В. Методы недобросовестной конкуренции: экономическое содержание и правовое регулирование. Воронеж: Центр. 2012. 310 с.
3. Горячева Ю. Новые правила предотвращения и пресечения сговоров, направленных против конкуренции // Хозяйство и право. 2013. № 2. С. 14 – 19.
4. Крицнер И. Конкуренция и предпринимательство. Пер. с англ. под. ред. проф. А.Н. Романова. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2011. 326 с.

REFERENCES

1. BG Badmayev Antitrust regulation services market in Russia // the Lawyer. 2013. № 11. S. 94 - 96.
2. Galkin VV Methods of unfair competition: the economic content and legal regulation. Voronezh Center. 2012. 310 p.
3. Yuri Goryachev New rules to prevent and suppress conspiracies against the competition // the Economy and the right. 2013. № 2. S. 14 - 19.
4. Kritsner I. Competition and Entrepreneurship. Trans. from English. under. Ed. prof. AN Romanov. M. : UNITY-DANA. 2011. 326 p.